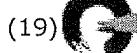


[Please Click here to view the drawing](#)(19) 

KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

## KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11) Publication number: **1020010102800 A**(43) Date of publication of application: **16.11.2001**(21) Application number: **1020000024474**(71) Applicant: **MOON, BYUNG RO**(22) Date of filing: **08.05.2000**(72) Inventor: **MOON, BYUNG RO**

(51) Int. Cl

**G06F 17/60****(54) APPARATUS AND METHOD FOR ORDERING VARIABLE INTERNET ADVERTISEMENT BASED ON COMPETITION****(57) Abstract:**

**PURPOSE:** An apparatus and method for ordering a variable internet advertisement based on competition is provided to enable an advertiser to reduce time and expenses by enabling the advertiser to efficiently fixing the first advertising cost for each advertisement site at an appropriate cost, and by elastically applying advertising rate considering the efficiency of an advertisement. **CONSTITUTION:** A communication unit transmits and receives information for contracting and executing an advertisement. A site result database stores information on efficiency of the advertisement, business details and so on. A software engine providing unit provides a software engine to each advertisement site. A temporary database temporarily stores information continuously provided from an advertiser and the advertisement site. An advertising cost estimation unit estimates the efficiency of the advertisement and fixes an advertising cost relevant to the efficiency. A manual processing unit processes whole processes for fixing the advertising cost through manual work of a system operator. A control unit is equipped with a logical control program capable of respectively controlling the communication unit, the site result database, the software engine providing unit, the temporary database, the advertising cost estimation unit and the manual processing unit.

copyright KIPO 2002

**Legal Status**

Date of request for an examination (20000508)

Notification date of refusal decision (20020709)

## (19) 대한민국특허청(KR)

### (12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. 7  
G06F 17/60B0

(11) 공개번호 특2001-0102800  
(43) 공개일자 2001년11월16일

---

(21) 출원번호 10-2000-0024474  
(22) 출원일자 2000년05월08일

---

(71) 출원인 문병로  
서울 관악구 봉천7동 244-2 서울대교수아파트 가동 106호

(72) 발명자 문병로  
서울 관악구 봉천7동 244-2 서울대교수아파트 가동 106호

(74) 대리인 이은숙

심사정구 : 있음

---

#### (54) 경쟁기반의 가변적 인터넷 광고 발주장치 및 방법

---

##### 요약

본 발명은 경쟁기반의 가변적 인터넷 광고 발주장치 및 방법에 관한 것으로, 광고주로 하여금 각 광고 사이트에 대하여 최초의 광고비를 적정한 단가에서 효율적으로 책정할 수 있도록 하고, 광고의 시행중에 해당 광고 사이트의 광고 효율을 감안하여 광고료가 탄력적으로 차등 적용되도록 함으로써, 광고주에게는 시간과 비용을 절감할 수 있게 하고, 광고 사이트는 유휴 공간의 감소로 수익성을 향상시키게 하는 데에 목적이 있다.

위와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명의 장치는, 광고주 및 광고 사이트에 대하여 광고 계약과 광고 시행을 위한 송수신을 처리하는 통신수행부와; 상기 광고 사이트의 과거 광고 효율과 거래내역을 저장하는 사이트별 실적 데이터베이스와; 상기 광고 사이트에 대하여 광고 규약과 더불어 광고의 클릭 횟수와 구매 횟수를 체크하는 소프트웨어 엔진을 제공하기 위한 소프트웨어 엔진제공부와; 광고의 수행중에 상기 광고주와 광고 사이트로부터 제공되는 정보를 임시로 저장하는 임시 데이터베이스와; 상기 소프트웨어 엔진이 체크한 광고 클릭 횟수와 구매 횟수를 제공받아 광고 효율과 그에 상응하는 광고 단가를 산정하는 광고단가 연산부와; 상기 통신수행부, 사이트별 실적 데이터베이스, 소프트웨어 엔진제공부, 임시 데이터베이스, 광고단가 연산부, 수동처리부를 제어하는 프로그램을 장착한 제어부;를 포함하여 이루어진다.

또한, 본 발명의 방법은, 광고 사이트에 게재되는 광고의 단가가 호스트 서버에서 계산되는 광고의 상대적 효율에 따라 가변적으로 책정되어 발주가 이루어지도록 하는 구성을 갖는다.

## 도 4

### 색인어

경쟁, 가변, 광고, 단가, 효율, 노출횟수, 클릭횟수, 구매횟수

### 명세서

### 도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따른 광고 발주장치의 개략적인 구성을 나타낸 개념도,

도 2는 본 발명의 호스트서버 제어부에서 이루어지는 주 제어프로그램의 처리절차를 나타낸 흐름도,

도 3은 본 발명에서 광고 사이트에 제공된 소프트웨어 엔진의 작동절차를 나타낸 흐름도.

도 4는 본 발명에 따른 광고 발주방법의 절차를 나타낸 흐름도,

### 발명의 상세한 설명

#### 발명의 목적

#### 발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷 광고 발주장치 및 방법에 관한 것으로, 특히 경쟁적인 요소를 가미하고, 광고 효율에 따라 광고 단가를 가변적으로 책정하여 발주할 수 있도록 하는 경쟁기반의 역동적 인터넷 광고 발주장치 및 방법에 관한 것이다.

종래의 전형적인 인터넷 광고, 즉 웹(World Wide Web) 광고의 광고비 책정 형태는 광고주가 광고 사이트에 원하는 총 노출횟수를 밝히고, 광고 사이트는 1,000회 노출당 단가를 기준으로 광고료를 요구하는 방식으로 이루어지고 있다.

이러한 광고비 책정 방식으로는 CPM(Cost Per Million impression) 방식과, CPC(Cost Per Click) 방식, PT(Per Transaction) 방식이 있다.

즉, 상기 CPM방식은, 노출 횟수를 기준으로 광고료를 매기는 방식으로서, 원래는 백만 회의 노출에 대한 광고료를 뜻하지만, 관행적으로 일천 회의 노출에 대한 광고료의 의미로 쓰이고 있으며, 예를 들면, CPM이 \$20이라면 1,000회 노출당 20달러를 지불함을 의미한다.

그리고, 상기 CPC방식은, 클릭 횟수를 기준으로 광고료를 매기는 방식으로서, 예컨대 CPC가 \$2이라면 한 번 클릭할 때마다 2달러를 지불함을 의미한다.

또, 상기 PT방식은 거래 횟수당 광고료를 매기는 방식으로서, 실제 구매가 일어나는 것을 기준으로 광고료를 책정하는 것이지만, 광고 사이트에서 클릭을 통해 유도해 준 고객이 구매를 하지 않는 경우, 이는 대부분 제품 자체의 매력이나 상거래 사이트에 더 문제가 있음에도 불구하고 광고 사이트가 구매가 이루어지지 않는 데에 대한 책임을 져야 하기 때문에 거의 사용되지 않고 있다.

#### 발명이 이루고자 하는 기술적 과제

위에서 설명한 광고비 책정 방식에 있어서는, 광고주들이 수많은 사이트들에 대한 광고 효율을 제대로 파악하기가 곤란하여 광고 단가의 적정성에 대해 확신을 갖기가 어렵고, 설사 일부 사이트의 광고 효율을 알고 있더라도 적정한 광고 단가를 협상하기가 힘들다는 문제점이 있다.

또한, 사전에 광고 단가를 결정한 상태에서, 광고의 최초 시행단계와 광고의 중간 진행단계에 걸쳐 동일한 광고 단가가 적용되기 때문에, 일정 시간이 경과하여 광고 효율이 저하하더라도 동일한 광고 단가를 지불하는데에 따라 광고주가 비용손실을 감수해야 한다는 문제점도 있다.

뿐만 아니라, 광고 사이트의 입장에서는 공급이 수요보다 많은 광고 시장의 현실로 인하여 많은 유휴 공간을 남기게 됨에 따라, 사이트 운영상 수익성의 저하를 초래하는 문제점도 있다.

본 발명은 전술한 종래의 광고비 책정 방식에서 발생되는 제반 문제점들을 감안하여 발명된 것으로, 그 목적은 다음과 같다.

첫째, 광고주로 하여금 각 광고 사이트에 대하여 최초의 광고비를 적정한 단가에서 효율적으로 책정할 수 있도록 함에 목적이 있다.

둘째, 광고의 시행중에 해당 광고 사이트의 광고 효율을 감안하여 광고료가 탄력적으로 차등 적용되도록 함으로써, 광고주에게는 시간과 비용을 절감할 수 있게 하고, 광고 사이트는 유휴 공간의 감소로 수익성을 향상시키게 하는 데에 목적이 있다.

#### 발명의 구성 및 작용

위와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명에 따른 경쟁기반의 가변적 인터넷 광고 발주장치는, 광고주 및 광고 사이트에 대하여 광고 계약과 광고 시행을 위한 송수신을 처리하는 통신수행부와; 상기 광고 사이트의 과거 광고 효율과 거래내역을 저장하는 사이트별 실적 데이터베이스와; 상기 광고 사이트에 대하여 광고의 클릭 횟수와 구매 횟수를 체크하는 소프트웨어 엔진을 제공하는 소프트웨어 엔진제공부와; 광고의 수행중에 상기 광고주와 광고 사이트로부터 제공되는 정보를 임시로 저장하는 임시 데이터베이스와; 상기 소프트웨어 엔진이 체크한 광고 클릭 횟수와 구매 횟수를 제공받아 광고 효율과 그에 상응하는 광고 단가를 산정하는 광고단가 연산부와; 상기 통신수행부, 사이트별 실적 데이터베이스, 소프트웨어 엔진제공부, 임시 데이터베이스, 광고단가 연산부, 수동처리부를 제어하는 프로그램을 장착한 제어부;를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.

또한, 본 발명에 따른 경쟁기반의 가변적 인터넷 광고 발주방법은, 광고 사이트에 계재되는 광고의 단가가 호스트 서버에서 계산되는 광고의 상대적 효율에 따라 가변적으로 책정되어 발주가 이루어지는 것을 특징으로 한다.

이하, 본 발명의 바람직한 실시예를 첨부된 도면을 참조로 하여 상세히 설명한다.

먼저, 본 발명에 따른 발주장치는, 도 1에 예시된 바와 같이, 통신수행부와, 사이트별 실적 데이터베이스와, 소프트웨어 엔진제공부와, 임시 데이터베이스와, 광고단가 연산부와, 수동처리부와, 제어부를 포함한 호스트 서버로 이루어진다.

여기서, 상기 통신수행부는, 복수의 광고주 및 복수의 광고 사이트에 대하여 광고 계약과 광고 시행을 위한 정보를 송수신 처리하게 된다.

그리고, 상기 사이트별 실적 데이터베이스는, 상기 광고 사이트들의 과거에 이루어진 광고의 효율과 물품 구매 및 거래내역 등에 대한 정보들을 저장하게 된다.

또, 상기 소프트웨어 엔진제공부는, 상기 광고 사이트에 소프트웨어 엔진을 제공하게 되는데, 이 소프트웨어 엔진은 광고 규약을 제공함과 아울러, 광고 사이트에 계재된 광고의 클릭 횟수와 구매 횟수를 체크하여 상기 제어부로 송신하는 인터페이스의 기능을 갖는다.

또한, 상기 임시 데이터베이스는, 상기 광고 사이트에 계재된 광고의 시행중에 상기 광고주와 광고 사이트로부터 지속적으로 제공되는 정보를 임시로 저장하는 기능을 하게 된다.

그리고, 상기 광고단가 연산부는, 상기 소프트웨어 엔진이 체크한 광고 클릭 횟수와 구매 횟수를 제공받아 광고 효율을 산정하고, 그에 상응하는 광고 단가를 책정하는 기능을 갖는다.

또, 상기 수동처리부는, 상기 광고단가 연산부를 대신하여, 시스템 운용자가 수작업으로 광고 단가 책정의 제반절차를 처리하기 위한 수단으로서, 전화나 이메일 등에 의해 교신을 하여 절차를 수행하게 된다.

그리고, 상기 제어부는, 상기 통신수행부, 사이트별 실적 데이터베이스, 소프트웨어 엔진제공부, 임시 데이터베이스, 광고단가 연산부, 수동처리부를 각각 제어하는 논리적 제어 프로그램을 내장하고 있다.

첨부도면 도 2에는 본 발명의 호스트서버 제어부에서 이루어지는 주 제어프로그램의 처리절차가 도시되어 있다.

여기서는, 어느 하나의 광고 사이트  $k$ 에 게재된 광고의 총 노출 횟수( $N$ )와 초기 단가를 결정하여 통보하는 단계(S10)와; 이에 대한 동의 메세지를 수령하는 단계(S11)와; 상기 광고 사이트  $k$ 로부터 한 주기의 광고 수행이 종료되었다는 메세지를 수령할 때까지 대기하는 단계(S12)와; 상기 광고 사이트  $k$ 로부터 광고의 총 노출 횟수( $p$ )와 총 클릭 횟수( $q$ ) 및 광고된 상품의 총 구매 횟수( $r$ )에 대한 정보를 수령하는 단계(S13)와; 상기  $p, q, r$ 을 이용하여 광고 사이트  $k$ 의 광고 효율( $f(k)$ )를 계산하는 단계(S14)와; 함수  $f(k)$ 를 함수  $\sum f(i)$ 로 나눈 값(여기서,  $i=1 \sim n$ ,  $n$ 은 총 광고 사이트 수)을  $c(i)$ 로 설정하는 단계(S15)와; 단가 책정함수( $c(k)$ )를 새 단가  $r(k)$ 로 설정하는 단계(S16)와; 상기 광고 사이트  $k$ 에 새 단가  $r(k)$ 를 통보하는 단계(S17)와; 상기 광고 사이트  $k$ 로부터 한 주기의 광고 수행이 종료되었다는 메세지를 수령 할 때까지 대기하는 단계(S18)와; 광고 중지조건을 만족하는지 여부를 판단하는 단계(S19)와; 광고 중지조건을 만족 하지 않을 경우, 상기 S13단계부터 상기 S18단계까지 반복 수행하다가 광고 중지조건을 만족할 경우, 광고를 중지하도 록 하는 단계(S20);에 따라 광고 사이트  $k$ 를 제어하게 된다.

첨부도면 도 3에는 광고 사이트에 제공되는 소프트웨어 엔진의 작동절차가 나타나 있다.

즉, 상기 소프트웨어 엔진은, 호스트 서버로부터 광고의 총 노출 횟수 및 초기 단가 메세지를 수령하는 단계(S30)와; 상기 노출 횟수 및 단가의 적정 여부를 판단하는 단계(S31)와; 상기 노출 횟수와 단가가 적정할 경우, 호스트 서버로 동의 메세지를 송부하는 단계(S32)와; 한 주기의 광고를 수행하는 단계(S33)와; 호스트 서버로 광고의 총 노출 횟수와 총 클릭 횟수 및 상품의 총 구매 횟수에 대한 정보를 송부하는 단계(S34)와; 호스트 서버로부터 새 광고 단가를 수령하는 단계(S35)와; 한 주기의 광고를 수행하는 단계(S36)와; 호스트 서버로 광고의 총 노출 횟수와 총 클릭 횟수 및 상품의 총 구매 횟수에 대한 정보를 송부하는 단계(S37)와; 광고의 중지 조건을 만족하는지 여부를 판단하는 단계(S38)와; 광고 중지조건을 만족하지 않을 경우, 상기 S35단계부터 상기 S38단계까지 반복 수행하다가 광고 중지조건을 만족할 경우, 광고를 중지시키도록 하는 단계(S39);에 따라 절차를 수행한다.

여기서, 상기 S31단계에서 광고의 노출 횟수 및 광고 단가가 적정하지 않을 경우에는, 호스트 서버로 가능한 노출 횟수를 송부하여 S30단계부터 다시 수행하게 된다.

한편, 본 발명에 따른 발주방법은, 광고 사이트에 게재되는 광고의 단가가 호스트 서버에서 계산되는 광고의 상대적 효율에 따라 가변적으로 책정되어 발주가 이루어지도록 하는데, 그 상세한 절차는 도 4에 도시된 바와 같다.

즉, 도 4에서와 같이, 광고주로부터 광고 의뢰를 접수하는 단계(S1)와; 광고가 게재될 광고 사이트를 선정하는 단계(S2)와; 상기 광고 사이트에 광고 단가를 통보하고, 동의를 확인하는 단계(S3)와; 상기 광고 사이트에서 광고를 수행하는 단계(S4)와; 상기 광고 사이트에 게재된 광고의 노출 횟수와 클릭 횟수를 수집하는 단계(S5)와; 광고 중지 조건 만족여부를 판단하는 단계(S6)와; 광고 중지 조건을 만족하지 않을 경우, 새 광고 단가를 산정하는 단계(S7)와; 상기 S1단계부터 상기 S7단계까지 반복 수행하다가, 광고 중지 조건을 만족할 경우, 광고 수행을 중지하는 단계(S8);를 포함하여 이루어진다.

여기서, 상기 광고 사이트를 선정하는 단계(S2)에서는 광고주가 선호하는 광고 사이트를 밝힐 경우, 해당 광고 사이트를 우선적으로 고려하여 선정할 수도 있다.

그리고, 각 광고 사이트는 일정한 시간 동안 또는 일정 노출 분량만큼 광고를 게재하게 되는데, 이를 하나의 "광고 주기"라고 정의한다면, S5단계에서는 한 광고 주기가 지난 다음, 호스트 서버에서 광고 사이트에 광고의 총 노출 횟수와 클릭 횟수를 요청하여 그에 대한 정보를 수집하게 되는 것이다.

이와 같이 수집되는 광고 사이트의 총 노출 횟수와 클릭 횟수를 각 사이트별로 비교하여, 각 광고 사이트의 광고 효율을 수치화하는데, 이 수치화의 방법은 아래의 수식에 의해 산정한다.

$$W_1 \times \text{총 노출횟수} + W_2 \times (\text{총 클릭횟수}/\text{총 노출횟수})$$

$$\text{여기서, } W_1 + W_2 = 1 (0 \leq W_1, W_2 \leq 1)$$

즉,  $W_1$ 과  $W_2$ 의 상대적 크기에 따라 클릭 횟수가 차지하는 비중이 결정되고, 이것은 운용중에 가변적으로 조정될 수 있다.

상기와 같은 광고 사이트의 광고 효율에 따라 해당 광고 사이트의 광고 단가가 다시 책정되어 통보되고, 해당 광고 사이트는 다시 한 주기 동안 광고를 수행한다.

한 주기가 끝날 때마다 상기 방법으로 각 광고 사이트의 효율을 다시 책정하여 다음 주기를 수행하는 과정을 반복하다가, 광고 정지 조건이 만족되면 호스트 서버는 광고 사이트에 정지 신호를 보내어 광고 수행을 중지시킨다.

특히, 광고 사이트측에서 광고가 종료된 다음의 계획을 수립할 수 있도록, 마지막 주기가 시작되기 직전에 광고 종료 준비 신호를 보내는 것이 바람직하며, 최초 광고 개시전에 대략 광고의 총량에 대한 정보를 제공함으로써, 해당 광고 이후의 계획을 수립할 충분한 시간을 부여할 수도 있다.

#### 발명의 효과

이상에서 설명한 바와 같이, 본 발명에 따른 경쟁기반의 역동적 인터넷 광고 발주장치 및 방법에 의하면, 광고주가 각 광고 사이트에 대한 최초 광고비를 적정한 단가에서 효율적으로 책정할 수 있게 되는 효과가 있으며, 광고의 시행중에 해당 광고 사이트의 광고 효율을 감안하여 광고료가 탄력적으로 차등 적용되도록 함으로써, 광고주에게는 시간과 비용을 절감할 수 있게 하고, 광고 사이트에 대해서는 유동 공간의 감소로 수익성을 향상시키게 하는 효과를 나타낸다.

#### (57) 청구의 범위

##### 청구항 1.

광고주 및 광고 사이트에 대하여 광고 계약과 광고 시행을 위한 송수신을 처리하는 통신수행부와;

상기 광고 사이트의 과거 광고 효율과 거래내역을 저장하는 사이트별 실적 데이터베이스와;

상기 광고 사이트에 대하여 광고 규약과 더불어 광고의 클릭 횟수와 구매 횟수를 체크하는 소프트웨어 엔진을 제공하기 위한 소프트웨어 엔진제공부와;

광고의 수행중에 상기 광고주와 광고 사이트로부터 제공되는 정보를 임시로 저장하는 임시 데이터베이스와;

상기 소프트웨어 엔진이 체크한 광고 클릭 횟수와 구매 횟수를 제공받아 광고 효율과 그에 상응하는 광고 단가를 산정하는 광고단가 연산부와;

상기 통신수행부, 사이트별 실적 데이터베이스, 소프트웨어 엔진제공부, 임시 데이터베이스, 광고단가 연산부, 수동처리부를 제어하는 프로그램을 장착한 제어부;를 포함하여 이루어지는 경쟁기반의 가변적 인터넷 광고 발주장치.

청구항 2.

제1항에 있어서,

광고 단가 산정의 제반절차를 수동으로 처리할 수 있도록 구비되는 수동처리부가 더 포함되어 이루어지는 것을 특징으로 하는 경쟁기반의 가변적 인터넷 광고 발주장치.

청구항 3.

제1항에 있어서,

상기 소프트웨어 엔진은, 클릭된 광고의 광고주에게 광고 클릭 횟수에 대한 정보를 제공할 수 있도록 된 것을 특징으로 하는 경쟁기반의 가변적 인터넷 광고 발주장치.

청구항 4.

제1항에 있어서,

상기 소프트웨어 엔진은, 호스트 서버로부터 광고의 총 노출 횟수 및 초기 단가 메세지를 수령하는 단계(S30)와; 상기 노출 횟수 및 단가의 적정 여부를 판단하는 단계(S31)와; 상기 노출 횟수와 단가가 적정할 경우, 호스트 서버로 동의 메세지를 송부하는 단계(S32)와; 한 주기의 광고를 수행하는 단계(S33)와; 호스트 서버로 광고의 총 노출 횟수와 총 클릭 횟수 및 상품의 총 구매 횟수에 대한 정보를 송부하는 단계(S34)와; 호스트 서버로부터 새 광고 단가를 수령하는 단계(S35)와; 한 주기의 광고를 수행하는 단계(S36)와; 호스트 서버로 광고의 총 노출 횟수와 총 클릭 횟수 및 상품의 총 구매 횟수에 대한 정보를 송부하는 단계(S37)와; 광고의 중지 조건을 만족하는지 여부를 판단하는 단계(S38)와; 광고 중지조건을 만족하지 않을 경우, 상기 S35단계부터 상기 S38단계까지 반복 수행하다가 광고 중지조건을 만족할 경우, 광고를 중지시키도록 하는 단계(S39);에 따라 절차를 수행하도록 된 것을 특징으로 하는 경쟁기반의 가변적 인터넷 광고 발주장치.

청구항 5.

제4항에 있어서,

상기 S31단계에서 광고의 노출 횟수 및 광고 단가가 적정하지 않을 경우에는, 호스트 서버로 가능한 노출 횟수를 송부하여 S30단계부터 다시 수행하게 되는 것을 특징으로 하는 경쟁기반의 가변적 인터넷 광고 발주장치.

청구항 6.

제1항에 있어서,

상기 제어부의 제어프로그램은, 어느 하나의 광고 사이트  $k$ 에 게재된 광고의 총 노출 횟수( $N$ )와 초기 단가를 결정하여 통보하는 단계(S10)와; 이에 대한 동의 메세지를 수령하는 단계(S11)와; 상기 광고 사이트  $k$ 로부터 한 주기의 광고 수행이 종료되었다는 메세지를 수령할 때까지 대기하는 단계(S12)와; 상기 광고 사이트  $k$ 로부터 광고의 총 노출 횟수( $p$ )와 총 클릭횟수( $q$ ) 및 광고된 상품의 총 구매 횟수( $r$ )에 대한 정보를 수령하는 단계(S13)와; 상기  $p,q,r$ 을 이용하여 광고 사이트  $k$ 의 광고 효율( $f(k)$ )를 계산하는 단계(S14)와; 함수  $f(k)$ 를 함수  $\sum f(i)$ 로 나눈 값(여기서,  $i=1 \sim n$ ,

$n$ 은 총 광고 사이트 수)을  $c(i)$ 로 설정하는 단계(S15)와; 단가 책정함수( $c(k)$ )를 새 단가  $r(k)$ 로 설정하는 단계(S16)와; 상기 광고 사이트  $k$ 에 새 단가  $r(k)$ 를 통보하는 단계(S17)와; 상기 광고 사이트  $k$ 로부터 한 주기의 광고 수행이 종료되었다는 메세지를 수령할 때까지 대기하는 단계(S18)와; 광고 중지조건을 만족하는지 여부를 판단하는 단계(S19)와; 광고 중지조건을 만족하지 않을 경우, 상기 S13단계부터 상기 S18단계까지 반복 수행하다가 광고 중지조건을 만족할 경우, 광고를 중지하도록 하는 단계(S20);에 따라 광고 사이트  $k$ 를 제어하도록 된 것을 특징으로 하는 경쟁기반의 가변적 인터넷 광고 발주장치.

#### 청구항 7.

광고 사이트에 계재되는 광고의 단가가 호스트 서버에서 계산되는 광고의 상대적 효율에 따라 가변적으로 책정되어 발주가 이루어지는 경쟁기반의 가변적 인터넷 광고 발주방법.

#### 청구항 8.

제7항에 있어서,

상기 광고의 발주는,

광고주로부터 광고 의뢰를 접수하는 단계(S1)와;

광고가 계재될 광고 사이트를 선정하는 단계(S2)와;

상기 광고 사이트에 광고 단가를 통보하고, 동의를 확인하는 단계(S3)와;

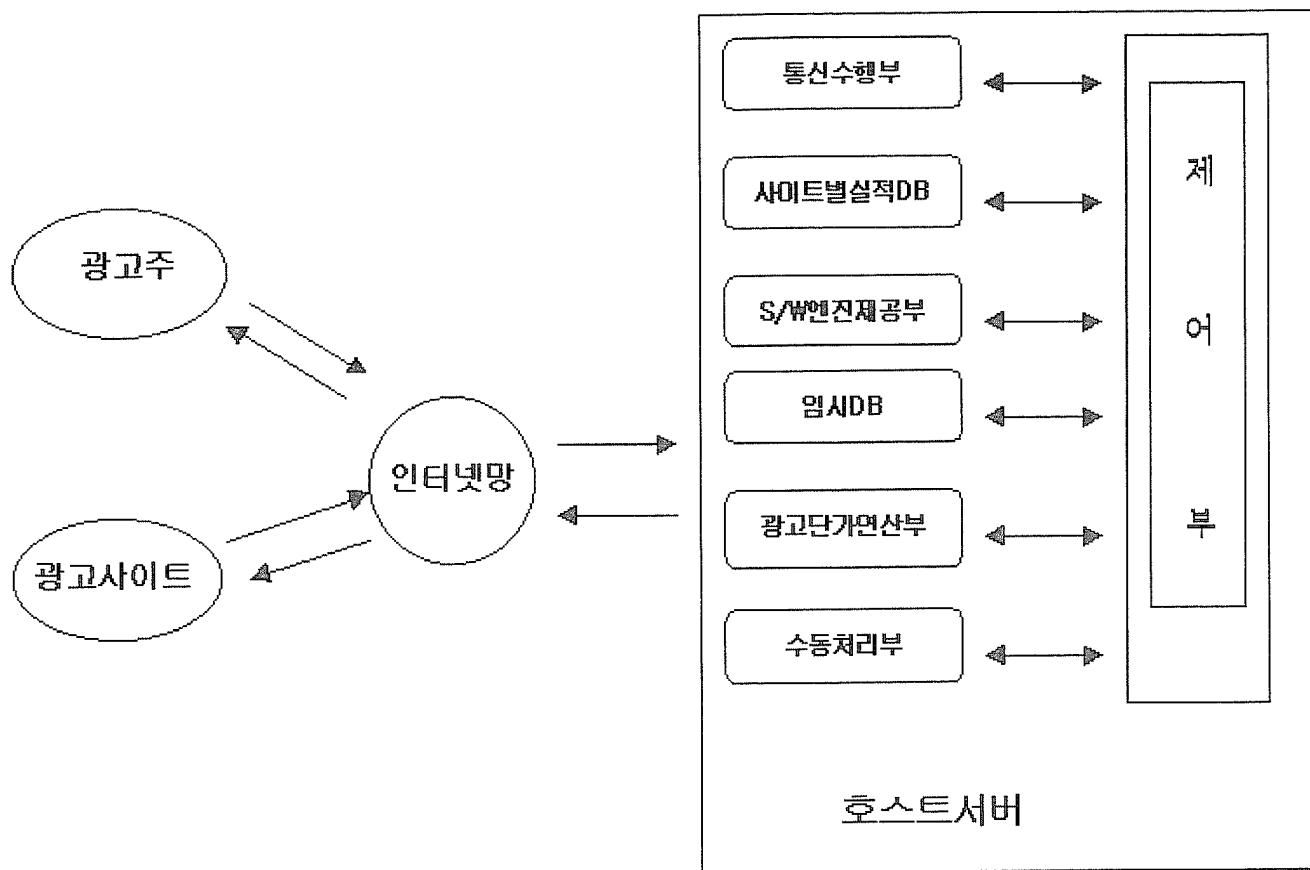
상기 광고 사이트에서 광고를 수행하는 단계(S4)와;

상기 광고 사이트에 계재된 광고의 노출 횟수와 클릭 횟수를 수집하는 단계(S5)와;

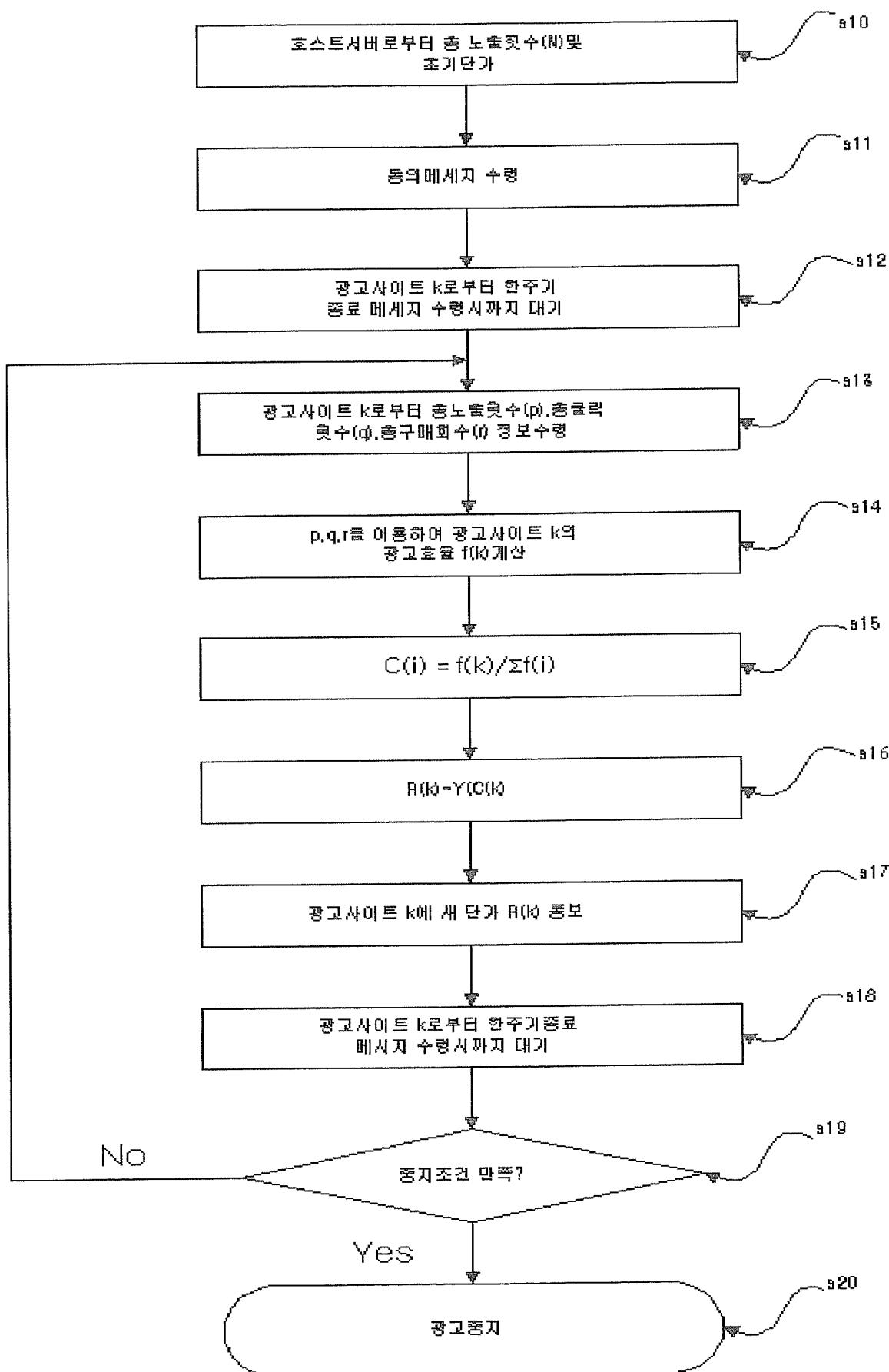
광고 중지 조건 만족여부를 판단하는 단계(S6)와;

광고 중지 조건을 만족하지 않을 경우, 새 광고 단가를 산정하는 단계(S7)와;

상기 S1단계부터 상기 S7단계까지 반복 수행하다가, 광고 중지 조건을 만족할 경우, 광고 수행을 중지하는 단계(S8);를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 경쟁기반의 가변적 인터넷 광고 발주방법.



도면 2



도면 3

